



BALANCE  
SOCIAL Y  
BENEFICIOS  
SOLIDARIOS  
2020

# Contenidos

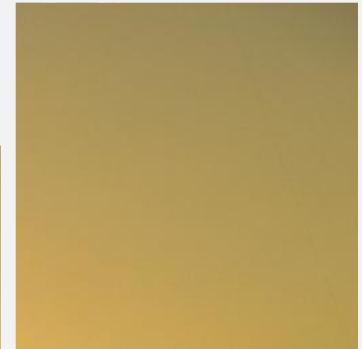
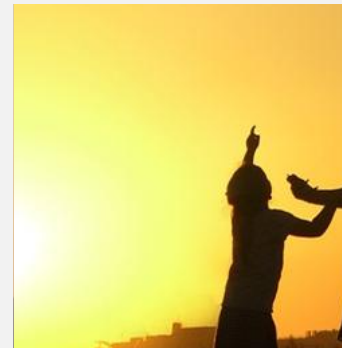
1. Introducción
2. Objetivo general
3. Principio de administración democrática, participativa, autogestionaria y emprendedora
4. Principio de adhesión voluntaria, responsable y abierta
5. Participación económica de los asociados, en justicia y equidad
6. Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva
7. Principio de autonomía, autodeterminación y autogobierno
8. Principio de servicio a la comunidad
9. Principio de integración con otras organizaciones del mismo sector




# Introducción

Somos una cooperativa que contribuye al desarrollo **social**, económico y **cultural** de los asociados y la comunidad, a través de servicios financieros, con equipo humano capacitado, con base en los principios y valores cooperativos.

A continuación le presentamos el “Balance Social y Beneficios Solidarios 2020”





La medición de la responsabilidad social asumida en el acuerdo solidario, es decir del Balance Social y Beneficio Solidario, se soporta en la observación y cumplimiento de los valores y principios de la Economía Solidaria, a través de los siguientes indicadores:

**Objetivo General**





A group of people are gathered around a table in what appears to be a meeting or collaborative work environment. One person in the foreground is wearing a white lab coat and a red scarf. Another person is holding a smartphone. The table has papers, a pen, and a water bottle on it. A large white circle with a blue gradient overlay is centered over the scene, containing the number '1' and the text 'Principio de administración democrática, participativa, autogestionaria y emprendedora'. There are also several colored circles (yellow, light blue, orange) scattered around the scene.

1

Principio de administración  
democrática, participativa,  
autogestionaria y  
emprendedora

## 1. Principio de administración democrática, participativa, autogestionaria y emprendedora

### Asociados Activos

---

La participación libre y voluntaria de los asociados de una organización solidaria debe impactar en los niveles de actividad a través de uso de los productos y servicios a los que tiene acceso.

**38,24%**

De los asociados hicieron uso de los productos y servicios de la organización en el periodo evaluado.

### Diversidad de participantes en órganos de dirección, administración y control

---

Identificar la diversidad por antigüedad en los cargos de dirección, administración y control que garantice el cumplimiento de la equidad y la inclusión, valores fundamentales para los procesos democráticos.

Un porcentaje moderado de los integrantes de los cargos de dirección, administración y control poseen una antigüedad inferior al promedio de los asociados de la organización.

## 1. Principio de administración democrática, participativa, autogestionaria y emprendedora

### Equidad de género en asamblea

Identificar el nivel de inclusión de género en los procesos de participación de la organización solidaria. Puede estar abierta a la inclusión de género, pero la efectividad de sus estrategias de inclusión sólo puede evaluarse a través de la activa participación de mujeres en procesos de la toma de decisiones.

**44,83%**

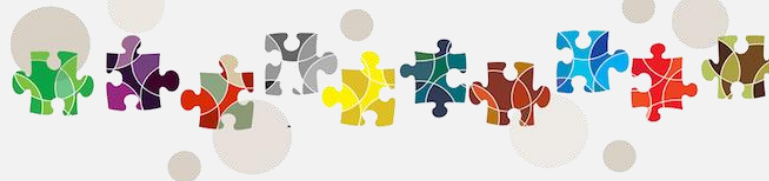
De los integrantes en la asamblea celebrada en el periodo evaluado fueron mujeres, lo cual permite identificar el nivel de inclusión de género en los procesos de participación

### Población joven en asamblea

Identificar la diversidad por edad en los procesos de participación democrática que garantice el cumplimiento de la equidad y la inclusión, valores fundamentales para el buen funcionamiento de la organización.

**5,17%**

De los integrantes en la asamblea celebrada en el periodo evaluado corresponde a asociados con edad igual o inferior a 35 años, lo cual permite identificar el nivel de inclusión de población joven en los procesos de participación.





2

Principio de adhesión  
voluntaria, responsable y  
abierta





## 2. Principio de adhesión voluntaria, responsable y abierta

### Crecimiento neto de asociados hábiles

Mide la efectividad de la institución en cuanto al crecimiento de su base social.

**0,30%**

En el periodo evaluado la Organización presentó un crecimiento neto del 0.30% de los asociados hábiles.

### Actividad transaccional

Evidencia el nivel de operaciones para favorecer el conocimiento, la habilidad y el trámite en los diferentes canales de acceso, información y gestión de la organización en sus asociados.

**4,55%**

En el periodo evaluado se registró un volumen de 4.55 transacciones por asociado, a través de los canales de acceso, favoreciendo el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo de la organización.



## 2. Principio de adhesión voluntaria, responsable y abierta

### Relevo generacional

---

Identifica la diversidad por edad en el crecimiento de la base social.

**55,64%**

El 55.64% de los asociados vinculados en el periodo evaluado asociados con edad igual o inferior a 35 años lo que identifica el nivel de inclusión de población joven en los procesos de participación de la organización.

### Equidad de género en número de operaciones

---

Permite identificar la relación entre hombres y mujeres en los desembolsos de operaciones de crédito.

**49,92%**

En el año evaluado el 49.92% de las operaciones de desembolso de crédito realizadas por la Organización se destinaron a mujeres.



## 2. Principio de adhesión voluntaria, responsable y abierta

### Nivel de satisfacción de los asociados

Mide el nivel de satisfacción de los asociados con el modelo cooperativo, los productos, servicios y beneficios, que estimula la permanencia y lealtad con la organización.

**93,00%**

En el periodo evaluado los asociados reportaron un nivel de satisfacción del 93.00% con el modelo cooperativo, los productos, servicios y beneficios, que estimula la permanencia y lealtad con la Organización.





3

Participación económica de los asociados, en justicia y equidad

# 3. Participación económica de los asociados, en justicia y equidad

## Cultura de ahorro

Identifica la incidencia de la organización en la práctica del ahorro de sus asociados, como valor cooperativo y familiar.

Un porcentaje importante de asociados registran al menos un producto de ahorro a la vista y/o CDAT activo, lo cual demuestra la promoción de una cultura de ahorro y de gestión financiera para el desarrollo económico de los asociados.

---

## Inclusión financiera

39,51%

Mide la oportunidad de acceder al crédito en condiciones razonables, con formalidad. Se busca evaluar el nivel de operaciones.

De las operaciones de desembolso de crédito efectuadas por la Organización en el periodo evaluado se realizó por un monto inferior a 3 SMMLV, lo que indica el proceso de inclusión financiera que desarrolla la Organización, otorgando créditos a la población que por lo general no califica como clientes del sector financiero tradicional.

---



### 3. Participación económica de los asociados, en justicia y equidad

#### Equidad de género en volumen de negocio

1,05 %

Permite identificar la relación hombres y mujeres en los negocios de la organización. Volumen de negocio: es el valor de los montos de créditos desembolsados durante el año + montos de depósitos captados durante el año+ monto de aportes sociales recibidos durante el año / número de asociados que forman parte del promedio.

En el periodo evaluado el volumen de negocio promedio realizado por asociados hombres es

#### Equidad de género en número de operaciones

49,92%

Permite identificar la relación entre hombres y mujeres en los desembolsos de operaciones de crédito.

El nivel de orientación de la cartera colocada entre mujeres en el periodo evaluado corresponde al 49.92% del total de operaciones de desembolso de créditos, demostrando la gestión de inclusión financiera de mujeres que realiza la Organización.



# 3. Participación económica de los asociados, en justicia y equidad

## Capital institucional

12,16%

Mide la participación que tiene el capital institucional dentro de los activos. Entendiendo por capital institucional como la principal fortaleza con la que cuenta la organización, ya que no pertenece a un asociado en particular, sino a todos.

En el periodo evaluado la Organización mantuvo un capital institucional del 12.16% respecto al total de activos.

## Crecimiento en fondos sociales por asociado beneficiado

-81,02%

Permite identificar la relación entre hombres y mujeres en los desembolsos de operaciones de crédito.

El nivel de orientación de la cartera colocada entre mujeres en el periodo evaluado corresponde al 49.92% del total de operaciones de desembolso de créditos, demostrando la gestión de inclusión financiera de mujeres que realiza la Organización.

## Cobertura de programas y beneficios sociales

0,22%

Evidencia el compromiso y cumplimiento de la organización solidaria al contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados, a través de beneficios, programas y actividades sociales que permitan satisfacer necesidades de bienestar.

Del total de asociados fueron beneficiados con programas y actividades sociales en el periodo evaluado.

### 3. Participación económica de los asociados, en justicia y equidad

#### Rentabilidad social

Cuantifica los beneficios otorgados a los asociados en relación con los aportes sociales.

**5.309,74% \*\***

% En el periodo evaluado la rentabilidad obtenida a partir del aporte social corresponde al 5309.74%, lo cual determina el nivel de contribución al mejoramiento de la calidad de vida de los asociados y sus familias.

\*\* RENTABILIDAD SOCIAL: El resultado del aplicativo de la Supersolidaria es posible inconsistencia. Según la formula suministrada y aplicada por la Cooperativa Total beneficios/ total aportes \*100 el valor correcto es 0,59%



4

Formación e información  
para sus miembros, de  
manera permanente,  
oportuna y progresiva



## 4. Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva

### Participación de la educación, formación e información

---

Determina la eficiencia del gasto institucional asignado a los grupos de interés, en temas de educación, formación e información.

**2,67%**

El gasto institucional asignado a los grupos de interés, en temas de educación, formación e información en el periodo evaluado corresponde al 2.67% del total de gastos.



### Cobertura en procesos de educación, formación e información para asociados

---

La educación, formación e información a los asociados constituye un aspecto central de las responsabilidades organizacionales y sobre todo un enfoque importante de los criterios de excelencia.

**15,79%**

El 15.79% de los asociados de la Organización participaron en por lo menos una de las actividades de educación, formación e información realizadas en el periodo evaluado.



## 4. Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva

### Participación en procesos de educación, formación e información para directivos

---

La educación y formación debe estar dirigida a mejorar el desempeño de los miembros en cargos directivos.

**364,00% \*\***

De los directivos convocados, participaron, en el periodo evaluado, en los procesos de educación, formación e información programados por la Organización.



### Participación en procesos de educación, formación e información para empleado

---

Directivos: incluye a los asociados que hacen parte del consejo de administración, junta de vigilancia, comités de apoyo.

**158,33% \*\***

De los empleados convocados, participaron, en el periodo evaluado, en los procesos de educación, formación e información programados por la Organización.

\*\* El % presentado en formación e información para directivos y empleados excede de la media del sector por Múltiples formaciones que superaron el resultado en la herramienta de la SES. Aplicando la fórmula de la herramienta para empleados 74% y Directivos 91%

## 4. Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva

### Difusión cooperativa y solidaria

Identifica el nivel de compromiso de la organización al realizar la difusión del modelo económico solidario, a través de los diferentes canales con los que cuenta la institución (Talleres, charlas, boletines, información en página web, etc.). Las actividades iniciadas con el propósito de promover productos y servicios específicos de la entidad no deberían incluirse en este indicador.

**0,19%**

En el periodo evaluado se destinó un 0.19% de total de gastos para la difusión del modelo económico solidario a través de los diferentes canales con los que cuenta la Organización.

### Crecimiento de inversión en educación, formación e información.

Mide el crecimiento de la inversión realizada en todos los procesos de educación, formación e información a directivos, asociados y empleados.

**-53,94%**

En el periodo evaluado se presentó un crecimiento de inversión en educación, formación e información. respecto al periodo anterior, -.53.94





5

Principio de autonomía,  
autodeterminación y  
autogobierno

## 5. Principio de autonomía, autodeterminación y autogobierno

### Fuentes de financiación externa

14,28%

Mide la proporción de los activos que se está financiando con recursos de terceros (deudas bancarias o compromisos con terceros).

En el periodo evaluado el 14.28% de los activos se financiaron con recursos externos o de terceros (deudas bancarias o compromisos con terceros).

### Concentración de depósitos

22,29%

Revela el grado de diversificación de los depósitos en los ahorradores.

El 22.29% de los ahorradores de la Organización poseen depósitos que concentran el 80

### Concentración de créditos

21,41%

Revela el grado de diversificación de los créditos en los deudores.

El 21.41% de los deudores de la Organización poseen créditos que concentran el 80%

## 5. Principio de autonomía, autodeterminación y autogobierno

### Indicador de patrocinios

---

Determina el porcentaje recibido por concepto de patrocinios, con la finalidad de establecer su independencia financiera y administrativa.

Del total de ingresos obtenidos por la organización en el periodo evaluado, el 0.00% fueron originados por patrocinios recibidos de terceros, lo que permite determinar su nivel de independencia

### Cultura del buen gobierno

---

Determina el porcentaje de cumplimiento de las normas de buen gobierno, con el fin de proteger los intereses de los asociados.

**2.175%\*\***

La organización cumple con un 2.175% las normas de buen gobierno y su compromiso institucional, con el fin de proteger los intereses de los asociados, lo cual se encuentra soportado en documentos que amparan su adecuada aplicación y cumplimiento.



\*\* Resultado sujeto a revisión, según fórmula de la supersolidaria. La fórmula es resultado cualitativo.





6

Principio de servicio a la  
comunidad

## 6. Principio de servicio a la comunidad

### Gastos y contribuciones en favor de las comunidades

---

Evidencia el aporte de la organización para dar satisfacción a las necesidades económicas, sociales y culturales en favor de la comunidad.

**0,17%**

En el periodo evaluado la organización destinó un 0.17% para atender necesidades económicas, sociales y culturales en favor de la comunidad.

### Créditos con incidencia comunitaria

Evalúa los montos de crédito otorgados a organismos de carácter municipal, de servicio comunitario o entidades del sector.

El 0.00% del total desembolsos de créditos otorgados por la Organización en el periodo evaluado tuvieron incidencia comunitaria en razón a que fueron otorgados a organismos de carácter municipal, de servicio comunitario o entidades del sector.



## 6. Principio de servicio a la comunidad

### Créditos para fines productivos

Evalúa los montos de crédito destinados a financiar necesidades de trabajo y activos fijos vinculados al ciclo productivo de todo tipo de negocio.

Del total desembolsos de créditos otorgados por la Organización en el periodo evaluado, se destinaron a financiar necesidades de trabajo y activos fijos vinculados al ciclo productivo de todo tipo de negocio.

### Acciones para el medio ambiente

0%

Evidencia el compromiso de la organización con el desarrollo de la comunidad, en conjunto con los ciudadanos, movimientos y organismos sociales entorno a la preservación del medio ambiente.

Del total de gastos y contribuciones efectuadas en el período en favor de las comunidades, el 0.00% correspondió a iniciativas sobre el cuidado del medio ambiente.





7

Principio de integración con  
otras organizaciones del  
mismo sector

## 7. Principio de integración con otras organizaciones del mismo sector

### Fondeo tomado del sector solidario

0%

Evalúa el monto de las obligaciones financieras adquiridas con otras entidades del sector, evidenciando la integración de la organización.

El 0.00% de las obligaciones financieras de la Organización fueron adquiridas con otras entidades del sector.

### Inversiones con el sector solidario

11,27%

Evidencia el compromiso de la organización con el desarrollo de la comunidad, en conjunto con los ciudadanos, movimientos y organismos sociales entorno a la preservación del medio ambiente.

De las inversiones que posee la Organización se constituyeron con entidades del sector solidario.





## 7. Principio de integración con otras organizaciones del mismo sector

### Contribuciones voluntarias para el sector solidario

---

Evidencia el porcentaje de contribución en la participación con diferentes organismos de integración del sector solidario y en otras organizaciones en pro de los beneficios de los grupos de interés.

**0,09%**

En el periodo evaluado el 0.09% del total de gastos se destinaron al pago de la contribución en la participación con diferentes organismos de integración del sector solidario y en otras organizaciones en pro de los beneficios de los grupos de interés.



# Balance Social y Beneficios Solidarios 2020

¡Gracias!

